

Atteindre l'Excellence en utilisant le Shingo™ Modèle

Les dirigeants du monde entier ont investi beaucoup de temps et d'argent sur la mise en œuvre d'initiatives qui ont apporté **des résultats certes positifs mais qu'il est cependant très difficile de maintenir dans la durée**. Chaque nouvel outil devient une autre solution possible ou le « best practice » et ne crée finalement que de la confusion dont les résultats ne se résument qu'à un coup de pouce ponctuel qui n'offre qu'un goût éphémère de la victoire. De ce fait, les collaborateurs croient que les solutions durables ne sont pas seulement difficiles à mettre en œuvre, mais que chaque nouvelle initiative devient finalement la « saveur du mois » qui laisse un goût amer par rapport aux aspirations non satisfaites.

Le Shingo Model™ n'est pas un programme comme tous les autres ou une simple initiative, son objectif est de mettre en œuvre et d'introduire les Principes directeurs Shingo sur lesquels vos initiatives pourront être ancrées au sein de votre organisation et vous permettre de combler les écarts pour atteindre des résultats optimaux et l'excellence d'entreprise.

Il y a 27 ans, le Prix Shingo voyait le jour à l'université de l'Utah avec pour but d'attribuer une reconnaissance aux organisations et de lancer un standard qui devait servir d'inspiration aux autres organisations. Au fil des années, cette initiative a évolué pour devenir le Shingo Institute, aujourd'hui reconnu comme l'institution référente de l'Excellence d'Entreprise.

Möbius est le partenaire officiel du Shingo Institute et utilise le modèle Shingo et ses principes directeurs.

Depuis le démarrage de Möbius j'ai toujours été en quête de comment créer sans cesse de l'impact chez nos clients. J'ai bien trop souvent vécu l'impuissance à conserver les résultats espérés dans un projet principalement à cause du (manque de) leadership. Notre partenariat avec le Shingo Institute est un élément crucial de notre mission qui est d'implémenter la stratégie au plus profond de l'organisation.

HENDRIK VANMAELE
Administrateur délégué Möbius

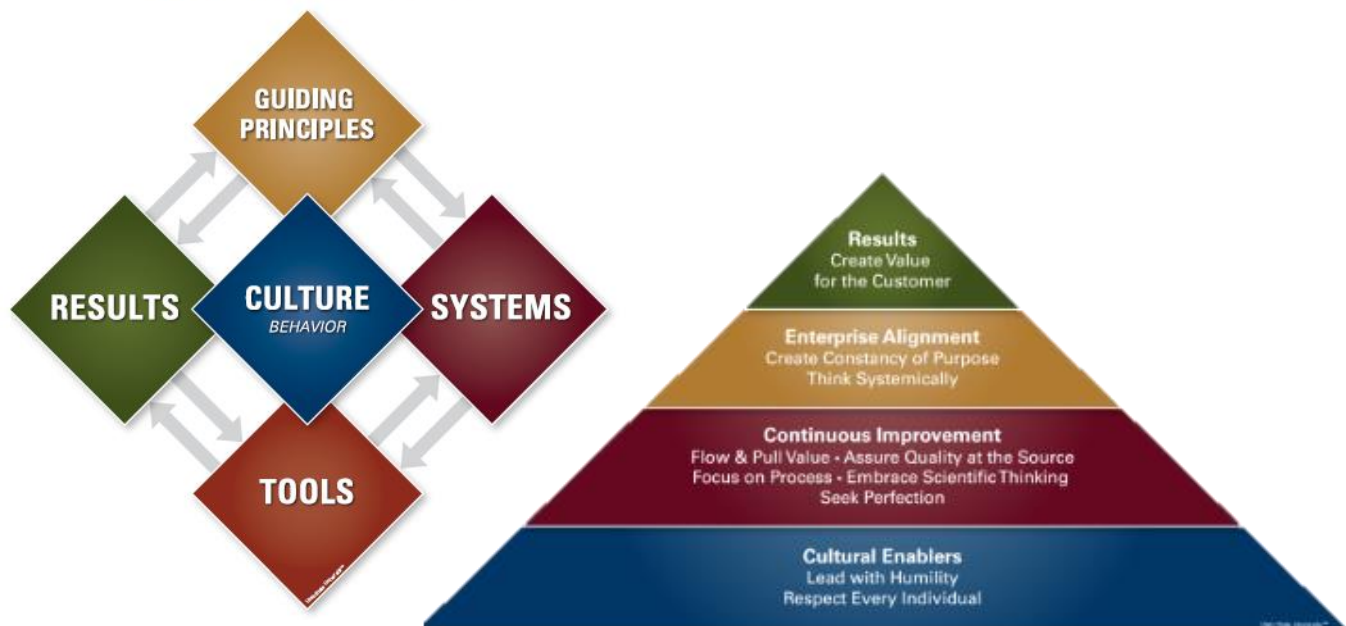


Je suis impressionné par la focalisation sur le leadership et la culture, comme le montre si bien le modèle Shingo au centre de sa présentation 'en diamant' des principes directeurs. Je reconnais ce niveau de concentration et d'engagement suite à mes diverses expériences au Japon !

GERT LINTHOUT
Business Consultant



THE SHINGO MODEL™



THREE INSIGHTS OF ENTERPRISE EXCELLENCE™

1. Ideal Results Require Ideal Behaviors

Ultimately, the results of an organization are dependent on the way their people behave. Whether or not an employee shows up to work in the morning will influence the results of that day. To achieve ideal results, leaders must do the hard work of creating a culture where ideal behaviors are evident in every associate.

2. Beliefs and Systems Drive Behavior

It has long been understood that our beliefs have a profound effect on our behavior. What is often overlooked, however, is the equally profound effect that systems have on behavior. Most of the systems that guide the way people work in our companies were designed to create a specific business result without regard for the behavior that the system consequentially drives. Most of us have seen, in some form or another, systems that drive poor, unintended behavior. Managers have an enormous job to realign both management and work systems to drive the ideal behavior required to achieve ideal business results.

3. Principles Inform Ideal Behavior

Principles are foundational rules that govern the consequences of our behaviors. The more deeply we understand principles, the more clearly we understand ideal behavior. The more clearly we understand ideal behavior, the better we can design systems to drive that behavior to achieve ideal results.